

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	
base	a	1	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Informatica di base	INF/01	9	
				Sociolinguistica	L-LIN/01	6	
				Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9	
				Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6	
				Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	6	
		Totale ambito					36
		2	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9	
				Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9	
		Totale ambito+D30					18
		Totale attività di base					
caratterizzanti	b	1	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Marketing	SECS-P/08	6	
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08	6	
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08	12	
				Un insegnamento a scelta tra:		9	
				Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08		
				Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08		
		Totale ambito					33
		2	Scienze umane ed economico-sociali	Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9	
				Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6	
				Economia aziendale I	SECS-P/07	6	
				Economia aziendale II	SECS-P/07	6	
		Totale ambito					27
		3	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Culture politiche in Europa	SPS/02	6	
				Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	9	
				Totale ambito			
Totale attività caratterizzanti						75	
affini e integrative	c	1	Un insegnamento a scelta tra:		12		
			Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07			
			Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14			
			Un insegnamento a scelta tra:		6		
			Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10			
			Dinamiche religiose	M-STO/06			
			Geografia e analisi dei processi di valorizzazione territoriale	M-GGR/02			
			Geomarketing	M-GGR/02			
Antropologia culturale	M-DEA/01						
Totale affini e integrative						18	

a scelta studente	d			12
Totale a scelta studente				12
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale	6
	e	2	Prova conoscenza lingua inglese Assolta curricularmente	
Totale prova finale e lingua straniera				6
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Laboratorio di informatica multimediale	3
	f	2	Laboratorio di scrittura	3
			Un insegnamento a scelta tra:	3
	f	3	Laboratorio di Tecniche di organizzazione	
	f	4	Laboratorio per l'advertising	
	f	5	Tirocinio	6
f				
Totale altre attività formative				15
TOTALE GENERALE				180